

# Schnittstelle Markt und Regulierung: Neue Produkte und Konzepte für Privatkunden

Peter Flosbach - Geschäftsführer  
Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

Bonn, 29.09.2015

GENAU  
MEINE  
ENERGIE

DEW21

netconomica 

# DEW21 ist ein klassisch kommunales Mehrspartenunternehmen



Strom



Erdgas



Wasser



Wärme



Erneuerbare Energien



Dienstleistungen

## Kennzahlen 2014

Mitarbeiter: 1.094

Bilanzsumme: 1.068 Mio. €

## Geschäftsfelder

Beschaffung und Erzeugung (regenerativ und konventionell)

Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeinfrastrukturen

Bundesweiter Vertrieb und Contracting

Technische Dienstleistungen

Finanzanlagen und Beteiligungen

# Die 2. Halbzeit der Energiewende wird in den Städten stattfinden

→ Die 1. Halbzeit der Energiewende hat auf dem Land stattgefunden:

- Ländlicher Wind- und PV- Ausbau
- Ausbau der Transportnetze  
FNB u. VNB 1. Stufe



→ Herausforderungen in der 2. Halbzeit der Energiewende:

- Stadt - Landkooperation bei Energieerzeugung, Transport, Verteilung und Speicherung
- Intelligente Nutzung der regenerativen Energien „Weniger Kupfer und mehr Intelligenz“
- Steigerung der Energieeffizienz
- Consumer ↔ Prosumer Management
  - vom Verbraucher zum Erzeuger
  - vom Erzeuger zum Selbstverbraucher



→ Ziel ist die Entwicklung von Innovationen und neuen technischen Produktlösungen!

# Irreversibler Wandel des klassischen Vertriebsgeschäftes zum Mehrwertdienstleister

- Es wird nicht ausreichen auf Kundenbedürfnisse zu reagieren (Lernkultur ist kritischer Erfolgsfaktor)
- Evolution vom Commodity-Vertrieb zum Service- und Systemdienstleister bedingt innovative und flexible Produktlösungen
- Die Herausforderung ist das Generieren von Kundenbedürfnissen und das gleichzeitige Angebot von attraktiven Produktlösungen
- Die Wertschöpfung wird vielfach in kleinteiligen und komplexen Systemlösungen liegen (derzeit vielfach außerhalb des klassischen EVU Geschäftes)
- Der wettbewerbliche Druck auf die EVU und Commodity-Vertriebe wird in der Folge weiter steigen



# Der Erfolg der Energiewende hängt vom Erfolg neuer Produkte beim Endkunden ab

„Technische Innovation“ und „funktionaler Mehrwert“ werden zum Volkssport!

*Die Steigerung der Energieeffizienz wird zum positiven Begleiteffekt*



- Neue Produkte verknüpfen die Bereiche des Alltags:
  - Leben, Arbeiten, Wohnen und Freizeit
  - Die Gebäude werden zunehmend zu intelligenten und betrieblich anspruchsvollen Infrastrukturen (Informationstechnologien & Digitalisierung, Energieerzeugung, Klimatechnik, Steuerung, Sicherheit, Beleuchtung, etc.)

- Mehrwertdienste sind die Grundlage erfolgreicher Produktvermarktung  
Beispiel: Smart-Watch



# Begeisterung ist die Keimzelle für die erfolgreiche Vermarktung von Neuprodukten

- Zu Hause ist mein Klima immer perfekt!
  - Angenehmes und gesundes Raumklima (Wärme u. Kälte) mit kontrollierter Be- und Entlüftung
- Zu Hause ist mein schönster und liebster Arbeitsplatz!
  - Telearbeit von zu Hause aus mit Web-Konferenz
- Zu Hause gehe ich auf Nummer sicher!
  - „Smart Home“ plus Einbruchsicherheit, Brandmeldesystem, Beleuchtung (Virtueller Bewohner) und fernsteuerbaren Sicherheitsfunktionen (z.B. kritische Verbraucher wie Herd aus)
- Zu Hause bin ich energetisch autark!
  - Produktlösung: „Photovoltaik plus Speicher“ und intelligente Steuerung
- Zu Hause werde ich am liebsten alt!
  - Ambient Assisted Living:
    - Altersgerechte Assistenzsysteme für ein selbstbestimmtes Leben
    - Hilfe auf Knopfdruck oder per Telemonitoring, persönliche Beratung per Webkonferenz





# DEW21 - Initiativen für mehr Innovation und weniger CO<sub>2</sub>

- Bürgerbeteiligungsmodelle für Windkraftanlagen
- Energetische Sanierung von Immobilien
- „Mieterstrom“ und Stromerzeugung für den Eigenbedarf
- Wärme- und Kältecontracting
- Entwicklung innovativer Wärmekonzepte (Wärme 2.0)
- Umwandlung und Speicherung von Energie, z.B. Power-to-Heat, PV
- Nutzung der öffentlichen Infrastruktur, z.B. Beleuchtungsnetze als Stromtankstellen, Freifunk-Masten etc.
- Innovative Beleuchtung
- Initiative „100 Energie plus Häuser“
- Förderung der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Handwerk und Industrie aber auch Forschung & Entwicklung



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

**GENAU  
MEINE  
ENERGIE**

**DEW21**